

## Bar C Ranch Resort: Fragen- und Antwortenkatalog

### 1. Was ist das Bar C Ranch Resort?

Die Bar C Ranch im kanadischen Alberta ist eine Kombination aus echter Working Ranch und exklusivem Urlaubs-Resort. Sie liegt in den Ausläufern der kanadischen Rocky Mountains und umfasst ca. 16.000 Hektar Fläche – davon rund 14.000 Hektar Weideland. Im Westen grenzt sie an den Banff Nationalpark, den ersten in Kanada gegründeten Nationalpark und heute UNESCO-Welt-Kulturerbe, im Norden an ein weitläufiges, geschütztes Waldgebiet. Im Süden der Ranch liegt das Reservat der Stoney Indianer.

Auf dem Gelände der Bar C stehen für Gäste 17 behagliche Holzhütten im typisch kanadischen Stil mit ihrem rustikalen Komfort bereit. Für zünftige Verpflegung sorgt das Bar-C-eigene Restaurant „Black Bear Inn“.

### 2. Wie lange gibt es die Bar C Ranch?

Die Bar C Ranch gibt es seit über 100 Jahren. Ihre Geschichte lässt sich zurückverfolgen bis in die Tage des Wilden Westens. Als eine der ersten erfolgreichen Zucht-Ranches in Kanada wurde sie 1881 gegründet und einige Jahre später unter dem Namen „Upper Mount Royal Ranch“ bekannt. 1906 übernahm George Creighton die Ranch und benannte sie um in Bar C, wobei sich der Name aus „Balken“ („Bar“) und dem ersten Buchstaben seines Familiennamens zusammensetzt. Seit den 30er Jahren des 20. Jahrhunderts ist die Bar C eine Cattle Ranch. Heute zählt sie schon allein wegen ihrer Größe zu den Top-Attraktionen Albertas. 1994 erwarb Jan Klijn, gebürtiger Holländer und begeisterter Kanada-Liebhaber, die Bar C Ranch.

### 3. Was ist eine Working Ranch?

Eine Working Ranch ist eine Ranch, die auf traditionelle Weise Viehzucht betreibt: Auch in unseren modernen Zeiten spielen hier noch Cowboys und ihre Pferde die Hauptrolle, funktioniert die Arbeit in erster Linie durch das perfekte Zusammenspiel zwischen Reiter und Pferd. Die Arbeit mit dem Vieh hat auf Bar C eine lange Tradition: Auf ihren ausgedehnten Weidegründen grasen heute rund 500 Rinder – in erster Linie der Rassen Hereford und Red Angus. Im Gegensatz zu einem Milch produzierenden Betrieb werden die

Rinder der Bar C ausschließlich für die Fleischproduktion gezüchtet – Bar-C-Rinder liefern Fleisch in hervorragender Bio-Qualität und tragen jährlich zum ausgezeichneten Ruf des Alberta-Beef bei. Durch eine spezielle Zuchtmethodik werden relativ kleine Kälber geboren. Dies ermöglicht eine Zucht, die weitestgehend ohne menschliche Unterstützung auskommt. In den Monaten März und April werden täglich bis zu 20 Kälber geboren!

4. Was kann man als Gast auf der Bar C machen?

Als Gast auf der Bar C Ranch erlebt man einen Ranchbetrieb aus unmittelbarer Nähe – als Zuschauer oder mit direkter Beteiligung. Auf der Bar C muss man aber kein „Cowboy“ sein, um den Aufenthalt in vollen Zügen genießen zu können – die Ranch bietet jedem auch die Möglichkeit, „The Great Outdoors“ zu erleben. Die Freizeitangebote sind praktisch unerschöpflich: Entspannte Kanutouren, Wildwasser-Rafting, geführte Wanderungen, Mountain-Biking, Planwagen-Ausflüge, Ausritte für Anfänger und Fortgeschrittene, Angeln ... oder einfach auf der Terasse die Sonne und das Panorama genießen – das sind nur einige der vielen Aktivitäten.

5. Was ist in der Umgebung der Ranch geboten?

Alberta ist geprägt durch schier endlose Waldgebiete, Hochgebirge, Flüsse, Seen und Prärien. Calgary, nur eine Stunde von der Bar C entfernt, bietet Großstadtcowboys jeden erdenklichen Spaß – vor allem beim Calgary Stampede, dem tollsten Rodeo der Welt. Wer es etwas ruhiger angehen will, findet in Alberta sicher ein ruhiges Plätzchen. Ob beim Lake Athabasca, den man nur per Wasserflugzeug bzw. im Winter auf Eisstraßen erreicht, in einem der vielen National Parks oder in den Rockies, für jeden ist etwas dabei. Bar C Partner, die ihren Urlaub über Best of Canada buchen, können Ausflüge an British Columbias Pazifikküste, Ausflüge zu entlegenen First Nation Dörfern und noch viele andere Ausflüge buchen.

6. Wie sieht die Zukunft der Bar C Ranch aus?

Um die Schönheit der Bar C Ranch zu erhalten, stehen in den nächsten Jahren einige Projekte mit dem Ziel an, den Gästen den Aufenthalt noch angenehmer zu machen. Geplant ist unter anderem eine Öko-Lodge mit 60 Zimmern im authentischen Stil kanadischer Blockhäuser, die jeden nur erdenklichen Komfort bieten soll. Darüber hinaus sollen elf weitere, winterfeste Cabins entstehen. Ein Spitzen-Restaurant, ein kleines Internetcafe und Tagungs- und Konferenzräume sollen das Angebot erweitern. Das

Canadian Aboriginal Center wird dem Besucher Wissen über die kanadischen Ureinwohner vermitteln, und im indianischen Tipi-Dorf kann man sogar übernachten und die Tradition hautnah erleben.

7. Wie entstand die Idee, Partner in die Bar C Ranch zu holen?  
Da der Vorbesitzer der Bar C die Ranch Stück für Stück in vielen kleinen Parzellen verkaufen wollte, erwarb Jan Klijn das gesamte verbleibende Ranchgebiet, um die Geschlossenheit dieser einmaligen Landschaft, den Natur- und Kulturraum der Bar C für künftige Generationen zu schützen und zu erhalten. Seine einzige Chance, dieses Areal in seiner jetzigen Form zu bewahren, war die Öffnung der Ranch für Gäste: gleichzeitig entstand auch die Partnerschafts-Idee. Die Partner im Bar C Ranch Team sorgen mit ihrem Engagement und einem einmaligen finanziellen Beitrag dafür, dass der Erhalt dieser Ranch mit ihren vielen kleinen Ökosystemen und Lebensräumen für die nächsten Generationen garantiert wird.
  
8. Ist die Bar C Partnerschaft nicht auch ein Time-Sharing-Konzept?  
Nein. Im Gegensatz zum Time Sharing wird den Partnern des Bar C Ranch Teams nicht nur für eine festgelegte Zeit im Jahr ein bestimmtes Apartment bzw. ein Hotel in einer Ferienanlage angeboten. Die Partner der Bar C Ranch zahlen einen einmaligen Betrag und haben 30 Jahre lang die Möglichkeit, wann immer sie wollen auf der Bar C Ranch Urlaub zu machen. Darüber hinaus kommen sie in den Genuss jährlicher Renditen und können durch das Bonusprogramm weitere Partnervorteile im Bar C Ranch Team genießen.  
Der wohl wichtigste Unterschied ist jedoch, dass Partner sowohl mit ihrem finanziellen Beitrag als auch mit ihrer Einstellung dazu beitragen, den Natur- und Kulturraum und auch den „Bar C Spirit“ zu schützen und zu erhalten. Anders als beim Time Sharing stehen sie für eine neue, nachhaltige Form des Tourismus, der darauf setzt, den Gast für eine Zeit zum Bestandteil der erlebten Natur und Kultur zu machen – und nicht nur touristischer Betrachter zu sein.
  
9. Wie wird man Partner und wie funktioniert die Partnerschaft?  
Der Einstieg ist ganz einfach: Mit der Zahlung eines einmaligen Beitrages wird eine Partnerschaft für 30 Jahre begründet. Abgestuft nach der Kategorie der Partnerschaft („Golden Eagle“ oder „Black Bear“) wird dann jedem Partner jährlich eine bestimmte Punktzahl (220 bzw. 110) auf einem Punktekonto gutgeschrieben. Die Punkte haben einen Gegenwert in

kanadischen Dollars (Can\$) und können im Bar C Ranch Resort auf alle Leistungen angerechnet werden – nach dem Aufenthalt wird der Gegenwert der Punkte einfach von der Schlussrechnung abgezogen. Um die Intervalle des Kanada-Urlaubs verlängern zu können, kann man auch die Punkte der kommenden drei Jahre vorab einlösen – sozusagen einen „Kredit“ aufnehmen. Die Punkte und die Partnerschaft selbst können auch auf Familienmitglieder oder Freunde übertragen werden.

#### 10. Welche Vorteile hat man als Partner?

Preisvorteile für alle Partner:

- 10 % Preisnachlass auf die Bar C Rechnung.
- Bei über Best of Canada Reisen vorgenommenen Buchungen werden dem Partner 5 % der Buchungssumme als Punkte auf einem Bonuskonto gutgeschrieben. (Ausgenommen natürlich die Buchung von Bar C Aufhalten – hier werden bereits 10 % Rabatt gewährt.) Die Bonuspunkte können dann für alle Leistungen aus dem Angebot der Bar C genutzt werden.
- Bonus für Bar C Empfehlungen: Empfiehlt ein Partner die Bar C, und es kommt daraufhin zu einer Buchung, wird dem Partner der Gegenwert von 100 Partnerpunkten ebenfalls auf seinem Bonuskonto gutgeschrieben.

Weitere Vorteile für alle Partner:

- „Partners First“: Bar C Ranch Team Partner werden bei der Buchung auf Bar C bevorzugt behandelt.
- Transfer von und zum Flughafen Calgary
- Spezielle Angebote nur für Partner – nur Bar C Ranch Team Partner können exklusiv am jährlichen Cattle Drive und Branding teilnehmen.
- „Partner Evening Party“: Eine wöchentlich stattfindende Veranstaltung auf der Bar C Ranch, wie z.B. Barbecue unterm Sternenhimmel.

Golden Eagles genießen darüber hinaus noch weitere Vorteile, wie z.B. Business Class Check-In und kostenloses Übergepäck.

#### 11. Wofür werden die Beiträge der Partner verwendet?

Die Initiatoren des Bar C Ranch Teams, die Bar C Ranch & Cattle Company, werden das Geld der Partner dazu verwenden, das touristische Angebot für das Bar C Ranch Resort auszubauen. In den letzten Jahren wurden bereits Investitionen getätigt, die durch Darlehen fremdfinanziert wurden. Einen Teil

der Beiträge wird die Bar C Ranch & Cattle Company dazu nutzen, diese Darlehen aufzulösen. Ein in Deutschland ansässiger Wirtschaftsprüfer wird die regelkonforme Verwendung der Mittel turnusmäßig überwachen und einen jährlichen Bericht erstellen, der selbstverständlich auch allen Partnern zur Verfügung steht. Der Wirtschaftsprüfer wird außerdem die Überwachung der Versicherung der Bar C Ranch in die Hand nehmen – denn die jeweiligen Deckungssummen müssen mit den getätigten Investitionen Schritt halten, damit die Beiträge der Partner auch dann nicht verloren gehen, sollte tatsächlich einmal etwas passieren.

Für Interessenten:	Für die Presse:
Best of Canada GmbH i.Gr.	Bright Heads PR & Marketing Consulting GmbH
Fred van Cleef	Andréa Catel de Prates Soares & Gareth Kelly
E-Mail: Fred.vanCleef@best-of-canada.de	E-Mail: andrea@brightheads.com gareth@brightheads.com
Fon: (089) 179 286 00 Fax: (089) 179 286 99	Fon: (089) 530 790 17 / 22 Fax: (089) 530 790 11
Kolpingring 3 – 82041 Oberhaching	Zenettistr. 34 – 80337 München